



Historia

RIAL
DON
BOSCO

ña
/
Cap.
Figari

1)
/
95
21)
22
34 82

QUIÉNES SOMOS?

Editorial Don Bosco es una unidad interna dependiente de la Sociedad Salesiana del Paraguay, de la Congregación Salesiana.

NUESTRA MISIÓN:

Somos una empresa cristiana que evangeliza la cultura a través de la difusión de libros de texto para todos los niveles de la educación.

CATÁLOGO ONLINE:

al
12

STRA

HISTORIA:

En el mes de mayo de 1983, el boletín salesiano ha hecho una reseña histórica bastante acabada acerca de los primeros años.

“Entre las varias ediciones castellanas de la antigua revista JÓVENES, que se editaba en Barcelona, a partir de 1957 también.

El P. Lévera acondicionó un salón de la Escuela Técnica, en la esquina Tte. Fariña y Cap. Figari y el 2 de Marzo de 1960 quedó lista.

Grande era el vacío del libro en Asunción. A la sazón había un centenar de centros comerciales que se hacían llamar librerías.

Para cubrir este vacío, la primera actividad fue comprometer a media docena de librerías amigas a formar lo que se llamó Casa del Libro.

En el mes de julio de 1960, el Rdmo. P. Renato Zigiotti, Rector Mayor, bendijo solemnemente la Librería.

En 1962 se procedió a la apertura de varias sucursales, dependientes de la Librería San Francisco de Sales: en Concepción, Montevideo, Uruguay; y en Buenos Aires, Argentina.

Salvo alguna excepción, la experiencia, también aquí fue ruinosa y hubo que hacer el traspaso.

Mientras tanto, se fue notando el vacío en el mercado de libros escolares. Salvo excepciones, los textos se reducían a apuntes.

Y la Editorial Salesiana se lanzó a la aventura: se puso en contacto con la prestigiosa Editorial S.M. (Marianistas) para la edición de libros.

Cuando en 1964 se obtuvo del gobierno alemán un lote de máquinas para la imprenta de la Escuela Técnica Salesiana, se pudo imprimir.

La Editorial, con la Imprenta a su alcance, incrementó la producción de textos escolares y literatura nacional. A partir de 1965 se pudo imprimir.

Estos había de marcarlos la inteligente, prudente y tenaz gestión del P. Gregorio Ayerra, quien pronto tomó el pulso a la Editorial.

En el año 1987, la Editorial Don Bosco, que para aquellos años era una de las pocas dedicadas a la venta de libros formativos.

La edición y lanzamiento de libros cuyos autores tienen renombre en el mercado literario nacional, apoyados por la prensa o por el Estado.

Por otro lado, la edición de libros de texto seguía siendo una de las fortalezas de la empresa. Ya en el año 1987, para la producción de libros de texto.

Rápidamente, la Editorial Don Bosco pasó a constituirse una empresa de renombre internacional. En el año 1992, la Editorial Don Bosco.

De regreso al Paraguay, las nuevas ideas fueron llevadas inmediatamente a la práctica. A raíz de aquel encuentro, fueron editados.

En el mes de Agosto de 1993 se empezó la refacción del antiguo depósito ubicado encima de la Librería Don Bosco. En ese momento.

En el mes de Marzo de 1994 ya salieron al mercado los primeros frutos del nuevo equipo de trabajo. En el campo comercial.

En el año 1995 el Ministerio de Educación y Cultura llamó a licitación pública a las empresas productoras de libros de texto para la producción de libros de texto.

A partir del año 1996, Editorial Don Bosco ya se presentó a las sucesivas licitaciones en forma independiente, y en todas fue.

Hasta el año 1999, Editorial Don Bosco ya ha contribuido con el Ministerio de Educación y Cultura con más de 30 títulos de la

A partir del año 2000, el mercado paraguayo del libro de texto ha sido favorecido con la incursión de muchas otras editoriales

>> Ir al Museo en PortalGuarani.com <<