



Datos biográficos:

CURRICULUM VITAE DEL PROFESIONAL DE ANÍBAL ROMERO SANABRIA

Fecha de Nacimiento: 03-11-1951.

MAIL: info@elatelier.org / elatelierfundacion@gmail.com

PÁGINA WEB: www.elatelier.org

DIRECCIÓN: Sicilia 646 entre 15 de Agosto y O'leary

TELÉFONOS: 450 539 y 494 651

CELULAR: 0961 326 935

FACEBOOK

Aníbal Romero Sanabria (cuenta)

Fundación El Atelier (cuenta)

Instituto Técnico de Marketing Publicidad y Ventas (fan page)

FORMACIÓN ACADÉMICA:

NIVEL DE ESTUDIOS / TÍTULO OBTENIDO / UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN EDUCATIVA / AÑO DE EGRESO / DURACIÓN AÑOS

- *. UNIVERSITARIOS / Abogado / Universidad Nacional de Asunción (UNA) / 1976 / 6 años
- *. CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN / Periodista / Escuela de Periodismo / 1970 / 2 años
- *. PUBLICIDAD / Escuela de los padres Jesuitas / 1968 / 2 años
- *. ADMINISTRADOR DE EMPRESAS / Instituto de estudios comerciales / 1973 / 1 año
- *. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS / SNPP / 1979 / 1 mes

EXPERIENCIA GENERAL:

CARGO / FUNCIONES / PERIODO DE SERVICIO / INSTITUCIÓN / REFERENCIA

- *. Director General / Dirección / 1973 hasta la fecha / Turú Publicidad / Rufo Medina – ABC Color Yegros e/ Herrera y F. R. Moreno, Asunción – Tel.: 491-160
- *. Director General / Dirección / 1984 hasta la fecha / Fundación El Atelier / Irma Lévera de Romero – Sicilia N° 646 c/ 15 de Agosto, Asunción – Tel.: 448-811. E-mail: irma@turu.com.py
- *. Vicerrector / Dirección y Coordinación / Desde 2001 hasta la fecha / Universidad Iberoamericana / Sanie Velazquez – Ygatimi esq. 15 de Agosto, Asunción – Tel: 444-822.

EXPERIENCIA ESPECÍFICA:

DESCRIPCIÓN / AÑO / CONTRATANTE / REFERENCIA

1. CURSO DE BUENA ATENCIÓN AL PÚBLICO Y AL TELÉFONO / 2009/ Ministerio de Agricultura y Ganadería/ Lic. Graciela Riquelme - MAG – Pte. Franco c/ 14 de Mayo, Asunción- Tel. 453-235
2. CURSO BUENA ATENCIÓN AL PÚBLICO Y VENTAS / 2009/ MIC.FOCEM LCP: 01/2009 LOTE 15/ Arq. Mirtha Poisson- Juan B. Otaño c/ Pte. Franco, Concepción - Cel.: 0971-802-310
3. CURSO DE MOTIVACIÓN Y VENTAS / 2009 / Rumbos S.A. de Seguros / Lic. Alfredo Azuaga - Rumbos S.A. - Estrella 851, Asunción - Tel: 449-488
4. CHARLA MOTIVADORA / 2009 / Cooperativa San Lorenzo / Felicita Maldonado - Coop. San Lorenzo - Cnel. Romero 547 c/ Julia M. Cueto, San Lorenzo - Te.: 584-207
5. CURSO EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO / 2009 / Gran Vía Ciudad del Este / Adriana Heinen / Gran Vía - Av. Bernardino Caballero esq. Sgto. Silva – Bº Remansito, Ciudad del Este - Tel.: (061)553-086
6. Curso de Oratoria y Presentaciones Eficaces / 2009 / Ministerio de Agricultura y Ganadería / Lic. Graciela Riquelme - MAG – Pte. Franco c/ 14 de Mayo, Asunción - Tel. 453-235
- 7-CURSO DE CORTESÍA SOCIAL Y ETIQUETA, PROTOCOLO DIPLOMÁTICO, OFICIAL Y CEREMONIAL EN LAS RELACIONES PÚBLICAS / 2009 / Ministerio de Agricultura y Ganadería / Lic. Graciela Riquelme - MAG – Pte. Franco c/ 14 de Mayo, Asunción - Tel. 453-235
- 8-CURSO PARA MICROEMPRESARIOS DE LA REGIÓN ORIENTAL / 2010 / MIC.FOCEM - LCO: 22/2009/ Ing José Luis Salomón - Mcal. López e/ Dr. Weiss - Edificio Ministerio de Industria y Comercio Planta Baja -Tel: 616.3000

CURSOS DICTADOS EN FUNDACION EL ATELIER

- *. Taller de ventas
- *- Buena atención al público y al teléfono
- *. Autoestima
- *. Curso de liderazgo y motivación para líderes y capacitadores
- *. Ceremonial y protocolo
- *. Negociación y mediación
- *. Gestión positiva de quejas y reclamos
- *. Coaching
- *. La búsqueda de la calidad en los servicios
- *. Técnicas organizacionales de archivo eficaz
- *. Oratoria y presentaciones eficaces
- *. Redacción y ortografía práctica

ACTIVIDADES, CONGRESOS Y PREMIOS OBTENIDOS

- *. Profesor por tres años de la Cátedra de Publicidad y Creatividad de la Universidad Católica Ntra. Sra. de la Asunción.

- *. Participante en el XXV Congreso de la International Advertising Association.
- *. Director y Fundador de la Agencia Turú Publicidad.
- *. Director y Fundador de la Fundación El Atelier, Instituto de Capacitación y Desarrollo.
- *. Premiado en 1990 con los galardones “El León de Oro”, “Gallo de Oro” y “El Sol de Oro” de la FIAP 91, Buenos Aires, Argentina, para Turú Publicidad.
- *. Ex-Presidente de la Asociación Paraguaya para la Calidad.
- *. Ex-Presidente y miembro fundador de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad.
- *. Ex-Presidente y miembro del Rotary Club de Asunción.
- *. Un apasionado de la enseñanza.

OBRAS PUBLICADAS

- *. “MÁS PARAGUAYO QUE LA MANDIOCA” - 6ta Edición – más de 10.000 ejemplares.
- *. “ELVENDEDOR MÁS RICO DEL MUNDO” - 2ª Edición – 2.000 ejemplares. (3º Edición en preparación)
- *. “YA DA... YA” - Reingeniería del Paraguayito.
- *. “HAY TELÉFONOS QUE MUERDEN”
- *. “REPUBLIQUETA BANANERA”
- *. “ORATORIA HOY” - Cómo perder el miedo a hablar en público.
- *. “MIRA QUIEN LLAMA” - El manual de la Secretaria Recepcionista y Telefonista Eficaz.
- *. “EL ARTE DE DOMINAR EL MIEDO ESCÉNICO”
- *. “LA AUTOESTIMA Y EL PARAGUAYO”
- *. POEMARIO “CORAZÓN DE ARCILLA”, en español y en guaraní.

Fuente: FUNDACIÓN EL ATELIER, Noviembre 2010.

ROMERO SANABRIA, ANÍBAL ANTONIO : Nace en la ciudad de Encarnación (Dpto. de Itapúa) el 3 de Noviembre de 1951; hijo del multifacético artista Juan Aníbal Romero Ramos y de la admirada Prof. Nidia Sanabria de Romero. Casado con Irma Lévera Facchia y padre de Mario Aníbal, María del Rocío, María Laura, Irma Carolina y Jazmín de María; padre político de Adrian Waysburt y Denis Módica; abuelo de Matías Ezequiel.-

*Cursó sus estudios primarios en la Escuela Superior “República Argentina” de la ciudad de Encarnación y en la Escuela Superior Nº 8 “José de Antequera y Castro” en Asunción, sus estudios secundarios lo realizó en el Colegio “Cristo Rey” de Asunción, ingresando a la Universidad Nacional de Asunción en la Carrera de Derecho, donde obtuvo el título de Abogado. Como parte de su formación se capacitó en la Primera Escuela de Periodismo (De los Reverendos Padres Jesuitas) del Colegio “Cristo Rey” de Asunción. En Administración de Empresas en el Instituto de Estudios Comerciales, Periodismo, en la Facultad de Filosofía, Extensión Universitaria: Dto. De Ciencias de la Comunicación

Social.-

Dentro del marco de actividades cumplidas, tuvo participación en Congresos, Seminarios y Eventos Especiales, destacándose los galardones de Profesor de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” como titular de la cátedra Publicidad y Creatividad; Invitado asistente en el XXV Congreso de la Internacional Advertising Association (I.A.A.), Fundador y Director General conjuntamente con la Sra. Irma Lévera de la Agencia “TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.”. Creador del Primer Atelier Profesional del Paraguay con el nombre de “FUNDACIÓN EL ATELIER – INSTITUTO DE CAPACITACIÓN” donde da charlas, cursos, talleres de ventas, oratoria, servicios de calidad, marketing, publicidad, entre otros a particulares y empresas públicas y privadas, contratado para más de 900 eventos de capacitación; ha capacitado a más de 8.000 profesionales de Mandos Medios.-

Socio fundador de la I.A.A. Capítulo Paraguayo, creador y sostenedor de los siguientes programas de trabajo: “Servicios Diferenciales de Turú”, “Banco de Ideas de Turú”, “La Bolsa de Trabajo de Turú”. Destacamos que Turú Publicidad ha ganado varios premios nacionales e internacionales como ser: “León de Oro”, “Gallo de Oro”, “El Sol de Oro Latinoamericano” de la F.I.A.P.-

El Dr. Romero fue Presidente de la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad, manteniéndose como socio activo y colaborador permanente hasta la fecha. También fue Presidente de la Asociación Paraguaya para la Calidad “A.P.C.” como también Presidente del Rotary Club de Asunción (periodo 96-97). Periodista y Columnista del Diario ABC Color y el Diario Última Hora, además de redactor de revistas y folletos para gremios y clubes. Actualmente se desempeña como Vicerrector de la Universidad Iberoamericana conjuntamente con su madre la Sra. Nidia Sanabria de Romero y su hermana Dra. Sanie Romero de Velázquez, también en la Fundación El Atelier donde desarrolla talleres de capacitación profesional y otras actividades dentro de los círculos sociales, culturales y docentes del Paraguay. Gran disertante y Orador, pero por sobre todo un apasionado de la enseñanza y la lectura; un paraguayo por excelencia.-

Otros libros del autor:

*. EL VENDEDOR MÁS RICO DEL MUNDO, 2ª Edición;

*. YA DA ... YA – REINGENIERÍA DEL PARAGUAYITO;

*. HAY TELÉFONOS QUE MUERDEN;

*. REPUBLIQUETA BANANERA;

*. ORATORIA HOY.

Libros en preparación: MIRA QUIEN LLAMA – EL MANUAL DE LA RECEPCIONISTA Y TELEFONISTA EFICAZ. / EL VENDEDOR MÁS RICO DEL MUNDO, 3ª Edición. / EL ARTE DE DOMINAR EL MIEDO ESCÉNICO

(Fuente: MAS PARAGUAYO QUE LA MANDIOCA por ANIBAL ROMERO SANABRIA ** SEXTA EDICIÓN CON NUEVOS CAPÍTULOS , Editorial El Lector, Asunción-Paraguay, 2007).-

Los libros de Don Anibal

1.- [MÁS PARAGUAYO QUE LA MANDIOCA](#), 2007

El libro mas vendido. Un Best Seller nacional. 6ta. Exitosa edición con más de 10.000 ejemplares vendidos.

Un espejo risueño de nuestras simpáticas diferencias y singularidades.

Mucho humor y picardía en una particularísima visión de la paraguayidad.

Contiene el libro los 8 pecados capitales del paraguayo, así como sus fortalezas y virtudes.

Este título es muy codiciado por extranjeros e interesados en conocer cómo es el paraguay de verdad. Un best seller paraguayano!!

2.- [EL VENDEDOR MÁS RICO DEL MUNDO](#)

No es solo un libro. Son varios libros resumidos en uno y con todo lo que debe dominar el vendedor paraguayo.

El conocimiento vivencial del mercado le permite al Dr. Anibal A. Romero Sanabria presentar una compilación de las mejores técnicas que refuerzan el potencial del verdadero vendedor profesional.

El más valioso y completo manual del vendedor y el Empresario, vendedores, estudiantes y profesionales en general.

3.- [YA DA... YA!!! - REINGENIERÍA DE UN PARAGUAYITO](#)

El término “reingeniería” implica reestructurar empresas, para actualizarlas al mundo moderno...

Y si nosotros tuviéramos que reestructurar a un nuevo paraguayano...

¿Con qué elementos positivos nos quedaríamos?

Una simpática obra del Dr. Romero Sanabria que nos introduce a los defectos y virtudes de la paraguayidad.

Busca potenciar al paraguayito de Ley. Procura lograr su autoestima y valoración frente a un mundo globalizado.

4.- [HAY TELÉFONOS QUE MUERDEN](#)

La atención telefónica es la primera imagen que da su empresa, ofreciéndole la mejor oportunidad de vender más dar un buen impacto.

En este libro encontrará herramientas simples y sencillas para transformar su recepción en un verdadero centro de calidad total en servicios desde la primera llamada telefónica.

No deje que su teléfono muerda. La mala atención cuesta mucho dinero. La buena atención no cuesta más.

5.- ORATORIA HOY

Cómo perder el miedo de hablar en público. Cómo vencer la timidez. El lenguaje corporal. El valor del silencio y la buena respiración...

Todos los secretos de la Oratoria que proporcionan éxito y elevan la autoestima.

Un libro imprescindible para abogados, líderes políticos, locutores, estudiantes, profesores y toda persona que quiera brillar frente al micrófono.

6.- REPUBLICUETA BANANERA

Un título fuerte, sorprendente pero sumamente ilustrativo. Pues, si bien la banana no es un fruto típico del país, los paraguayos somos masters y expertos en poner cáscaras de bananas a las buenas intenciones.

El buen humor y la punzante ironía se entretajan en este libro como un verdadero ñandutí, cruzando las historias individuales y colectivas que hacen a la vida diaria de nuestra Nación.

7.- MIRA QUIEN LLAMA

Es un manual de la secretaria recepcionista y telefonista eficaz. Cualquiera creerá que atender el teléfono es algo sencillo y que se aprende con la sola practica y no es así. Muchas empresas pierden clientes y amigos por una mala atención telefónica.

En el libro del Dr. Romero Sanabria, encontrará técnicas y secretos para hacer del teléfono y la atención al público un verdadero aliado de excelencia y ventas.

8.- EL ARTE DE DOMINAR EL MIEDO ESCÉNICO

El arte de dominar el miedo escénico es el titulo de la otra obra de Aníbal Romero Sanabria, allí podrá encontrar 180 secretos de la oratoria practica y eficaz; 250 pensamientos y frases celebres; también incluye 52 discursos famosos, materiales de practicas y entretenimientos para poder tener un buen y mejor léxico.

En la contratapa del libro, el autor se atreve a dirigirse al lector/ra de la sgte., manera:

“LO DESAFIO: usted puede ser un gran orador. No permita que otros opinen por usted. No deje que otros presenten sus ideas. En la empresa, en la política, en su trabajo o institución, debe dejar que escuchen sus ideas, sueños y esperanzas. Sea EL PROTAGONISTA, y conviértase en un orador proactivo y eficaz.”

9.- LA AUTOESTIMA Y EL PARAGUAYO.

Primer libro de automotivación dirigido directamente a paraguayos.

El autor nos dice: Auscultar al paraguay, como fruto de la observacion permanente y sistemática, en su autoestima y trajinar interior del alma, me llevó a cuestionar hasta qué punto existe la paraguayidad.

Los invito, los convoco a arremeter contra las adversidades y defectos personales para encontrarnos con el ser humano excelente que llevamos dentro.

El paraguay puede. El paraguay debe. Un Libro que no debe faltar en su biblioteca.

10.- CORAZÓN DE ARCILLA

Un libro de poemas con el cual nos sorprende Aníbal Romero Sanabria en una nueva faceta como escritor. Sencillos y honestos poemas que llegan al corazón, son traducidos también al dulce idioma guaraní.

Dijo el autor en su presentación: -El escribir poesías es todo un gran desafío, hoy pongo en sus manos un ramillete de poemas que más que frutos de la inteligencia y el talento, son producto de un corazón paraguay que necesitaba dejar impresos sus pensamientos como un desafío al tiempo y a la memoria.

Ingresar al Perfil Completo en [PortalGuarani.com](https://portalguarani.com) ➤

Portal Guarani © 2025
Contacto: info@portalguarani.com
Asunción - Paraguay